



Press Release

ロングリーチグループ プリモ・ジャパン株式会社の株式取得完了について

【東京 / 香港 2015 年 1 月 30 日】 独立系投資会社ロングリーチグループ(以下、「ロングリーチ」)は、本日、ベアリング・プライベート・エクイティ・アジア傘下にある投資主体が保有するプリモ・ジャパン株式会社(以下、「プリモ」)の全発行済株式の取得を完了いたしました。

プリモは「セミオーダースタイル」のブライダルリング(エンゲージメントリングおよびウェディングリング)専門店を運営しております。また、「アイプリモ」、「ラザール ダイヤモンド」、および「セレシア」の三つのブランドを有しており、国内外で合計 88 店舗(日本: 76 店舗、台湾: 10 店舗、香港: 2 店舗)を展開しております。プリモは国内ブライダルジュエリー業界において有数の規模を誇り、台湾・香港の海外市場においても、確固たる実績を残しております。

ロングリーチは、プリモの「セミオーダースタイル」による確立されたビジネスモデルを基に、国内市場およびアジア市場でのプリモのより一層の成長を支援していきたいと考えております。また、今回のプリモへの投資は、特徴あるコンシューマー事業への投資と価値向上に注力するロングリーチの投資方針に一致したものであり、今後、事業効率性の更なる向上および特にアジアを中心とした新規成長市場への進出を含めた施策を検討してまいります。

###

ロングリーチグループについて (URL: <http://www.longreachgroup.com/>)

ロングリーチグループは、日本およびアジアにおける戦略的プライベート・エクイティ投資を目的とした事業支援投資会社です。対象分野としては、日本およびアジアにおけるコンシューマー関連、産業テクノロジー、ビジネスサービス、金融サービスの各分野が中心となります。また、共同投資分を含め合計で約 14 億ドル規模の 2 ファンド(第 1 号・第 2 号)を運営しており、過去これらのファンドを通じて、様々な投資案件を手掛けてきた実績を有しております。

ロングリーチグループは、投資主体となるファンド並びに香港拠点のロングリーチグループ・リミテッドおよび東京拠点の株式会社ロングリーチグループにより構成されるグループです。東京拠点の株式会社ロングリーチグループは、日本およびアジア市場に関するデータや情報を収集し、投資ファンドが投資案件の発掘調査を行うためのアドバイザー業務を提供しています。

ロングリーチグループは、投資先企業の皆様との信頼関係を基に多様なソリューションを提供することを通じて、企業価値の創出に積極的に取り組んでまいります。